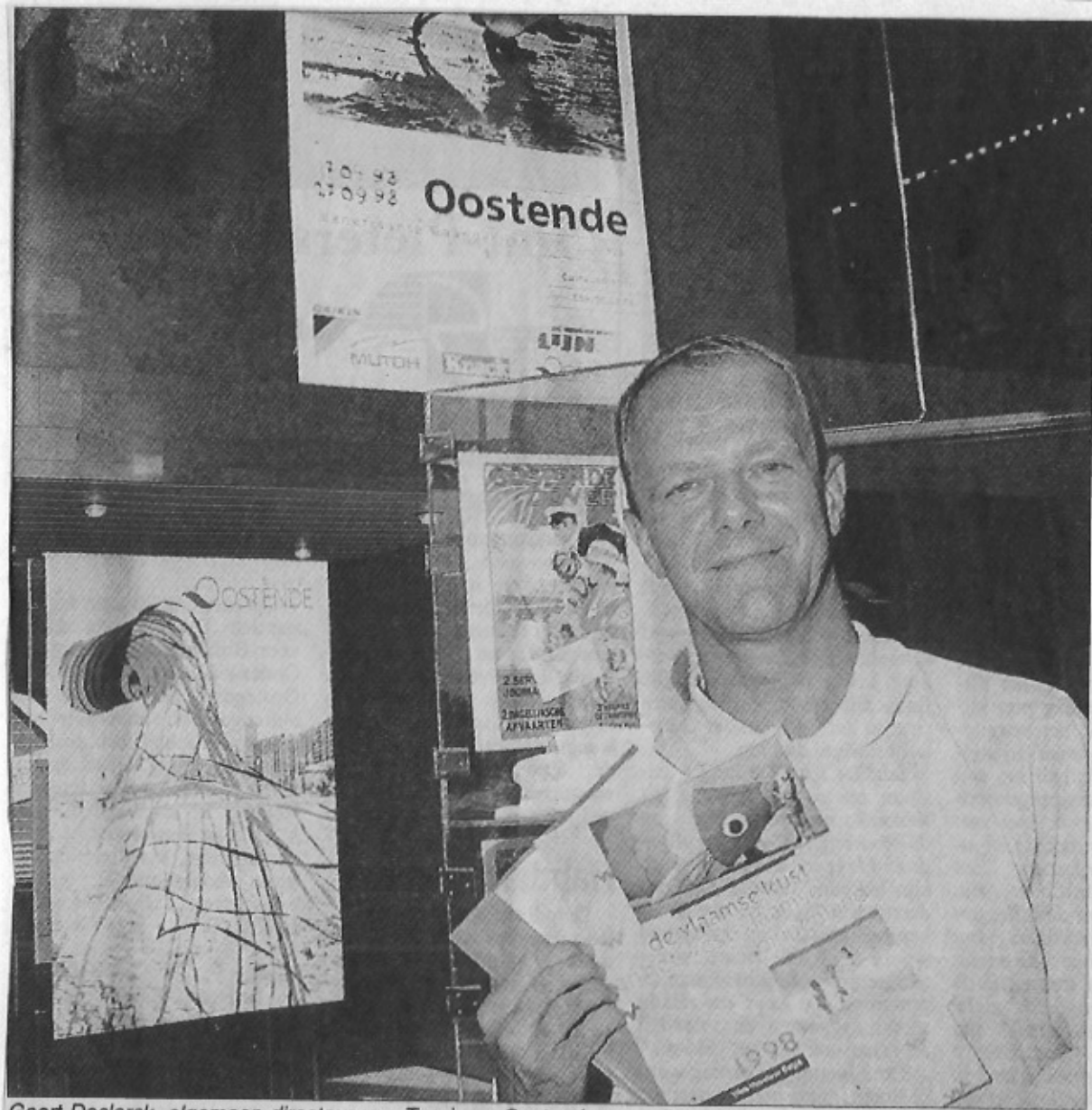


Naar overdekte grote

markt ? !

Zeven zomers geleden liet Geert Declerck zijn Brugge die Scone én het provinciale Westtoerisme links liggen om zich voortaan het recreatieve wel en wee van Oostende aan te trekken. Een plek aan zee waarop hij gewoon stapelgek werd: „Een havenstad met casino, Wellington en 't visje koesterende topgastronomie is op zich een populair toneelstuk dat blijft lopen... en waar ieder jaar de spots op een andere acteur, een ander meubilair of een ander decor worden geplaatst!” 't Vlaamse Oostende dat amper twee maanden van een weldoende zon profiteert, moet volgens Geert ook in de plenzende regen verkocht kunnen worden. „Laten we de Grote Markt volledig overdekken met een reuzenparasol,” zegt hij, „die naargelang de weersomstandigheden open en toe kan!”

Onderwijzer Luc Declerck en vrouwtje Clara Theuninck (familie van...) lachten op Geert, die de voorloper bleek van een gezin dat nog door een dochter en twee zonen zou aangedikt worden. Als jonge knaap had het kereltje het voor de toekomst op architectuur begrepen... ook al voelde hij dan al iets voor camera, podium en publiek: „Toen onze kleuterklas tijdens een open-schooldag met een orkestje optrad, was ik nogal in mijn wiek geschoten toen ik moest tingle tangelen op een triangel... terwijl mijn klasgenoten op trompet of ander hels tuig naar hartelust lawaai mochten maken!”



Geert Declerck, algemeen directeur van Toerisme Oostende vzw, die zich als een prinskind laat vertroetelen door wat de Koningin der Badsteden hem aanbiedt aan evenementen, cultuur, relax-activiteiten aan zee, het Ensorjaar en de allesoverheersende kampioenenrush naar 2005! Dit alles, met de zegen van Dries Vermeesch, die hem het hand boven het hoofd houdt en als schepen voldoende kaas gegeten heeft van wat op nationaal en provinciaal vlak op toeristisch gebied te gebeuren moet... en kàn! Geboren op 30 juni 1959 weegt Geert Declerck vandaag, met zijn 75 kilo'tjes bij 1m75, zwaar genoeg om zijn gewicht in de weegschaal te leggen als hij zegt het Mercuriusplan noodzakelijk te vinden om de rotte plek uit het eens zo luisterrijke Oostendse uitgaanskwartier te snijden... (Foto ET)

Versailles, het duivels jongerennest op Oostendse zeedijk!

Als opgroeiende puber was Geert Declerck in sportmiddens omzeggens niet op te merken, een blauwe judogordel niet te na gesproken. Inzake palet en penseel wist hij wel kleurrijke indrukken uit schoolreizen aan papier en doek toe te vertrouwen. Als bariton-tenor mocht hij op een zekere muzikale bravoure pochen, die vandaag weliswaar flink wat inboette sedert hij zeven jaar geleden verslaafd werd aan het filtersigaretje...

— Geert: „Met de pen kon ik tamelijk overweg. We hebben trouwens in de familie een Peter Theuninck, die tot de nieuwe generatie dichters behoort. Mijzelf komt het goed uit bij mijn functie als directeur van Toerisme Oostende. Afgestudeerd als onderwijzer gaf ik één jaar les aan het Brugse Sint-Lodewijkscollege. Alwaar ik mocht blijven...”

Maar Geert zou het opgedrongen onderwijzersberoep niet verder uitoefenen. Hij ging naar de Studio Herman Teirlinck, waar hij de gitaar boven de piano verkoos en Wannes Vande Velde hem zijn geprefereerde lied *Summer-time* van Gershwin aanleerde.

— **Maar welke toneelrollen trokken jou aan?**

— Geert: „Ik had het meestal op clowns begrepen, keek vooral op naar Vlaamse artiesten als Jan Declerck en Jo Demeyere en had de hoogste achting voor een klasbak als Dora Van der Groen, die met haar talent gewis nog 100 jaar mag voortdoen! Ikzelf wrong mij graag in het lichaam van een sukkelaartje... en speelde dat trouwens ook bijzonder graag.

Ooit vertolkte ik in 1975 de hoofdrol in een stuk over Leonardo da Vinci, waarmee Sint-Rembert Torhout trouwens het Landjuweel won.”

In zijn 'felle jongelingstijd' sloot Geert Declerck aan bij de Dominique Savio-scouts, waar hij het van welp tot leider bracht. Tijd waarin hij trouwens vaak met de familie naar de *plage* van Oostende

kwam...

— Geert: „Op mijn 16de leerde ik het duivelse jongerennest *Versailles* kennen op de Oostendse Zeedijk. Voor een jonge kadee uit Brugge was het Oostendse nachtleven ergens een geut sprankelende champagne, als je weet dat ik — nog geen 18 jaar oud — binnensloop in het chique casino. Brugge die Schone was toen niet meer dan een klein dorpke tegenover het amper 25 km verder gelegen zo cosmopolitische Oostende...”

Toen Geert Declerck nog voor het provinciale Westtoerisme werkte, had hij plots de idee om in de hotelketen aan het werk te gaan. Zijn directeur Patrick Meurrens raadde hem evenwel aan dit niet te doen: „Ga naar Oostende”, zei hij, „men zoekt daar iemand als jij”.

— Geert: „Ik vond me eigenlijk te jong om directeur te worden van een toeristische dienst, maar schepen Dries Vermeesch rispoteerde: „Doe een test en wij zullen wel oordelen of je er al dan niet bewaard voor bent”. Sjongens, ik zie me nog voor de raad van beheer verschijnen: één impressio-nant-te lange tafel voor 12 sectoren en 12 kleuren waarin rood, groen, blauw, horeca en immobiliën zich terugvonden. Deftigaards in grijs pak, die al alles bewezen hadden, stelden mij, snotneus, al maar vragen. En, ja, ik mocht verdorie beginnen...”

— **Wat werd er tot dan toe bij Toerisme Oostende verwaarloosd?**

— Geert: „Toerisme als promotie-organen werd sowieso veronachtzaamd. Heel eenvoudig: er waren geen financiële middelen voorhanden. Weet je, we kregen van 3 miljoen subsidie van de stad... naar 90 miljoen die ons vandaag wordt aangereikt. Ik geef toe dat zo'n bedrag nogal rinkelert in werkmansoren, maar als je weet wat zoiets betekent voor een toerismestad is het duizend-én-duizend-én-duizendvoudig gerechtvaardigd!”

— **Waarop is directeur Geert vandaag trots?**

— Geert: „Er zijn toeristische hoogvliegers bij de vleet. Op 27 & 28 juni wordt heel sportief België naar onze stranden getrokken voor de *Ostend Beach Sport Days*, met volleybal, strandvoetbal en de Nike Beach Aerobic Marathon. Van 4 tot en met 12 juli staat de *Tenniscup of Flanders* op het programma, terwijl zeven dagen later de lopers de shoes aanbinden voor de *Lip-ton Ice Tea Run*. Zo kunnen we doorgaan: dus raadpleeg dienaangaande 'De Grote Klok'... of wendt je als niet-Oostendenaar tot het Toerismebureau op het Monacoplein (hoek Van Iseghemlaan - Langestraat).”

— **Zo gezien kan je tevredenheid niet op?**

— Geert: „Wees ervan overtuigd dat de Koningin der Badsteden, nog altijd dé Stad aan zee is... waarop anderen gewoon stikjaloers zijn!”

— **Geen tegenvallers op je weg?...**

— Geert: „Eigenlijk wel, al je bedenkt dat de affiches, uitnodigingen en geld klaar lagen

voor een allerchicste *Polo on the Beach* vóór het Thermae Palace, dat uiteindelijk niet doorging door het njet van één persoon, die zowaar schepen-college en raad van beheer een schop voor hun kont kon geven...”

— **Hoe scoort Oostende op de televisie?**

— Geert: „Oostende steekt deze zomer alle steden voorbij, want televisie koop je gewoon. We deden met VTM het *Gouden Oog* en de *Gouden Schoen* en krijgen daarvoor ruilwaarden, zodat deze zomer advertentiespotjes niet ver weg zullen zijn. Anderzijds hebben we *De Muziekdoos* en zal de VRT negen keer live aanwezig zijn.

Met publicitaire spots an andere publiektrekkers heeft Oostende meer dan ooit de teevee op de hand... en is de tijd van de vriendjespolitiek definitief voorbij!”

Mercuriusplan kan heil brengen

We werpen Geert Declerck de stinkendvuile Kursaalramen voor de voeten en vragen hem of er nu echt op renovatie moet gewacht worden vooral van dit stuk prachtige stuk zeedijkpromenade, een mini-verrুকkelijkheid te maken...

— Geert : „Er moet inderdaad op de vernieuwing gewacht, het is er allemaal té scheef, té schots en té vuil. Waar je ook komt — in Parijs, Londen of Dusseldorf — zegt men : wat een schande jouw casino... Maar Godnogtoe, dat is mijn casino niet, dat is de goktent van ons allemaal !”

— **Zeebrugge snoept de Zeemacht af... en Nieuwpoort pocht vandaag als mooiste jachthaven van Europa...**

— Geert : „Een complexiteit die gaat over hoeveel grond geef je voor niks en hoeveel geld geef je aan ons... Waarom komt Daikin naar Oostende en niet naar Nieuwpoort of Zeebrugge. Eenvoudig omdat het over geld gaat, over belofes en tewerkstelling... en ook daar moeten weer keuzes gemaakt worden.”

— **Drijvende koppen... en blanke Groentenmarkt ?**

— Geert : „Die drijvende koppekes in 't parkwater vind ik gewoon schitterend. Typisch Oostende ! Omtrent de Groentenmarkt wil ik kwijt dat

er aldaar te weinig bomen staan en er inderdaad niet veel gebeurt. Maar de tijd wenkt : straks is de Vindictivelaan af en worden Visserskaai en Cadzand-Bonenplein aangepakt. Het geheel is een allerbeste link om straks, via de Dwarsstraat, een nieuwe toeristische as te bewerkstelligen voor Groentenmarkt en Wapenplein.”

— **Oostende en schotse weerberichten ?**

— Geert : „Konden weerberichten en uitzendstations maar eens beseffen wat onjuiste berichtgeving betekent voor de economie, werkgelegenheid en het kwaliteitstoerisme aan de kust...”

— **De populatie 's zomers in Oostende ?**

— Geert : „Eerlijk ' gezegd, geen mens die het weet... De 70.000 inwoners, 5000 verhuurbare hotelbedden en 30.000 vakantiebedden stellen op zich zo'n honderduizenden-een-sjieke voor. Maar hoeveel dagtoeristen moeten er nog bijgeteld. Men zou zowaar de files in Jabbeke en de treinpassagiers moeten tellen, alsook de Knokkegangers die alhier hun koffie komen leuteren...”

— **Welke surplus wens je Oostende zeker toe ?**

— Geert : „Mijn grote droom is, dat de grote markt ooit helemaal overdekt zou worden. Als 't goed gaat hebben we twee maanden mooi weer en zitten we voor de rest in de drop.

Oostende, Stad aan zee, om jaloers op te zijn !

Een soort reuzenparasol die open en toe zou kunnen, dat moet in de huidige tijd best mogelijk zijn. Duur ? Mens toch, weet je dat de carnavalstoet 1,3 miljoen kost... en dat ons 'cortègeetje' heus niet de

grootste en schoonste van België is. Met nóg meer geld kan je er misschien toch nog dé subliemste stoet van maken, die evenwel met één regenvlaag gewoon wordt geannuleerd.

Hoeveel zo'n reuzenparasol zou kunnen kosten ? Dat is een vraag die je aan specialisten moet stellen. Maar volgens mij kan dit zonder dat de Stad er één frank aan uit geeft, dat moet een promotiestunt zijn van de een of andere grote paraplu-fabrikant, hahaha...”

— **Theater aan Zee, ergens jouw dada ?**

— Geert : „Ja... en ze leunt aan bij kwestieuze paraplu : ik hou mijn hart vast als de hemelssluisen tijdens die tien dagen wagenwijdopen zouden staan. Dan ligt er 10 miljoen in 't water, man !”