

«Deweert Sport»: drie generaties jong

Wat sportkledij en sportmateriaal betreft is de naam Deweert in de Oostendse regio een begrip. Twee grote vestigingen, waar de ruimste keuze met vakkundig advies aangeboden wordt. Gesteund op een familietraditie die reeds aan de derde generatie toe is. Zodat de spirit van directie en verkoopsteam, zoals het in de sport hoort, jong en fit blijft.

De zaak werd 65 jaar geleden opgestart aan de Torhoutsesteenweg door Louis Deweert. Van hem werd gezegd dat hij «een tennisraket in zijn buik had»: hij was immers een specialist in het bespannen van de raketten. Gestadig groeide de zaak, vooral toen de kinderen de fakkel overnamen: broers en zusters Deweert specialiseerden zich in diverse takken, en zowel op gebied van sportmateriaal als sportkledij werd de naam Deweert een begrip. Zodat niet alleen de zaak aan «'t Peerd» regelmatig moest uitbreiden, maar 25 jaar geleden ook een tweede, zeer ruim pand aan het Maria-Joséplein werd geopend. Daar houdt Jozef Deweert de zakelijke en sportieve touwtjes in handen. Maar hij weet zich gesteund door een volgende generatie.

Jozef Deweert: «Het is wel een prettige ervaring als een zaak van generatie op generatie kan overgaan. Mijn zusters runnen de belangrijke textielafdeling, hoofdzakelijk aan de Torhoutsesteenweg maar gedeeltelijk ook hier gevestigd. In onze belangrijke sportafdeling beheert mijn broer Paul alle aankopen voor de klassieke sporten, en wordt daarin sinds kort bijgestaan door mijn schoonzoon Koen. Ikzelf ben dan verantwoordelijk voor de speciale sporten, zoals kamping, ski, e.d.m., en wordt geholpen door mijn zoon Filip. Een erg logische evolutie voor een sportwinkel, want wij hebben veel met jeugd te maken, en moeten met de talrijke nieuwe sporttrends bij de pinken blijven. Daarbij wordt sport veel professioneler beoefend dan vroeger. Toen was het voor een groot deel louter ontspanning, nu gaat de amateursport naar de perfectie.

En is ook het materiaal aanbod enorm gegroeid. Kijk: als we vroeger 10 soorten voetbalschoenen te koop stelden, zijn dat er nu een vijftigtal geworden. Voor zwemmateriaal was destijds één rekje voldoende, nu is het een complete afdeling. Om dan nog niet te spreken van de enorme aangroei van de sporttakken: er is nu muur- en bergklimmen, fitness, squash, spelen, wandel- en treksport, ruitersport, kamperen in extreme omstan-

digheden, noem maar op».

— Dat moet dan een hele opdracht zijn over competent personeel te beschikken, die van al deze sporttakken op de hoogte is?

Jozef Deweert: Inderdaad, daarom bestaat ons personeel dan ook uit mensen die sportief aangelegd zijn en op degelijk niveau bepaalde sporten beoefenen. Een meevaller is ook dat gans de familie erg sportief is. Als wij ons bijvoorbeeld inzake skisport hebben gespecialiseerd is dit te danken aan het feit dat wij allemaal fervente skiërs zijn. Zo doe je een enorme kennis op, niet alleen louter sportief, maar ook technisch. Filip heeft in Zwitserland een stage van 4 maanden gedaan in een atelier, om er de techniciteit van het skimateriaal onder de knie te krijgen. Nu beschikken wij over een volledig uitgerust atelier waar ski's hersteld en onderhouden worden. Wie met ons materiaal op wintervakantie vertrekt, hoeft zich bij de aankomst in het skistation geen zorgen te maken. Sorry, ik heb het misschien te uitvoerig over skiën omdat het een van mijn geliefde sporttakken is. Maar ook voor alle andere sportmateriaal beschikken wij niet alleen over een enorme keuze, maar ook over de technische mogelijkheden om ideaal materiaal te leveren.

— Niet alleen skiën, maar ook heel wat andere sporten vergen aangepaste kledij. Daarvan wordt wel eens beweerd dat het een dure zaak is?

Jozef Deweert: Het is evident dat als men kwaliteit wil, men iets meer moet betalen. In onze textielafdeling hechten mijn zusters zeer veel belang aan die kwaliteit, maar steeds wordt gezocht naar billijke prijzen in verhouding met de kwaliteit. Wij staren ons echter niet blind op de meest gewilde merkartikelen, wij bieden ook zaken aan attractieve prijzen die van zeer goede kwaliteit zijn.

— Mijn kleinzoon is een tijdje fervent muurbeklimmer geweest, morgen gaat hij misschien aan surfen doen. En dan schiet je als grootvader wel eens in je zak. Goedkoop zijn al die uitrustingen toch ook niet?

Jozef Deweert: Och, sommige mensen doen zo vaak nutteloze kosten. Omdat ze niet goed voorgelicht zijn. Het is een heilige stelregel van ons huis: de klanten nooit op nutteloze kosten jagen. Het heeft toch geen zin van de duurste ski's te kopen als men beginner is? Of een ten-

nistraket waarmee kampioenen spelen, als men een eerste stage gaat volgen?

— Sportbeoefenen zit in de lift, dus ook goed voor een sportzaak als de uwe?

Jozef Deweert: Ja, dat wel, maar er is natuurlijk altijd concurrentie. Sommige mensen zijn geneigd kortingen te kopen, in plaats van naar de netto-prijs te kijken. Onze sterkte is naast onze eerlijke voorlichting ons assortiment, waarbij de kunst erin bestaat uit de brede keuze dit uit te pikken wat boven het gewone uitsteekt. En door onze jarenlange ervaring kiezen wij eerder voor een goede fabricatie dan voor een gamma gekende merknamen. Een zaak als de onze draait vooral op vertrouwen. Maar het vergt wel erg veel attentie, wij moeten ons konstant aanpassen om bij te blijven.

— Toch nog tijd voor wat sport?

Jozef Deweert: En of. Nog alle weken op de tennisbaan of een fietstocht. En ieder jaar met gans het gezin op skivakantie. Een sportzaak als de onze beheren mag dan wel erg veel tijd vragen, voor mijn eigen sportuurtjes weet ik me steeds vrij te maken.

Herman Moerman

Een van de dochters, Annick Deweert, tijdens de Belgische Universitaire Kampioenschappen, die ze op haar naam schreef, enkele jaren terug in Flaine (Frankrijk). Ingrid Deweert was toen derde.

