

# HIT PRESS: NIEUWKUIS ALS GEEN ANDER

Na bijna twintig jaar een begrip inzake nieuwkuis te zijn geweest in de Oostendse Kapellestraat, koos Hit Press een nieuwe vestiging. Maar men bleef in hartje-stad, amper een paar honderd meter verderop. Een nieuwe lokatie die het niet alleen mogelijk maakte een totaal nieuw machinepark te plaatsen, maar ook de bereikbaarheid en de service ten overstaan van de klant te verbeteren.

De familie De Grauwe heeft altijd iets met het textielreinen (wasserijs eertijds en later droogkuis) te maken gehad. Begin de zestiger jaren was de familie bedrijvig in het Kortrijkse in een atelier als moederbedrijf, met daarnaast verschillende bijhuizen en depots verspreid in West-Vlaanderen. In 1973 was het mede door toedoen van de oudste zoon, Freddy, die in Roeselare een geschikt winkel-pand ontdekte, en er samen met zijn ouders een nieuw revolutionair droogkuis-systeem startte. Hit Press, snelreiniging, was geboren. In 1975 opende Freddy De Grauwe de Oostendse Hit Press aan de Kapellestraat. In geen tijd was de nochtans niet zo ruime zaak een begrip geworden voor al wie zijn kledij een grondige beurt wilde geven. Het cliënteel groeide met het jaar, wat al een onbetwistbaar bewijs was van de kwaliteitsafwerking. Maar het hield ook in dat plaatsruimte problemen schiep, zodat naar een andere vestiging werd uitgekeken.

**Freddy De Grauwe:** «*Ons beroep heeft ook een grote evolutie doorgemaakt. Toen de snelreiniging ons land veroverde, was het vooral de erg korte tijd waarop men het gereinigde kledingstuk kon terug halen, die doorwoog. Het was niet duur, het gebeurde in een paar uurtjes, het sloeg in bij het publiek. Ook wij profiteerden van die trend. Maar met de jaren is de klant veeleisender, meer kritisch geworden. Dit vergt voor ons niet alleen een nog grotere vakkundige aanpak, maar ook het bij blijven inzake technische uitrusting. En daarvoor werd onze zaak in de Kapellestraat te klein, zodat werd uitgekeken naar een nieuwe vestiging*».

Toen aan de Jozef II straat te Oostende overbekende boekhandel en drukkerij Vervaeke er mee stopte, leek dit voor Freddy De Grauwe de gezochte kans.



Waar vindt men in volle stadscentrum nog zo'n ruimte? Hij vroeg dan ook direct een vergunning aan om daar een nieuwkuiszaak te vestigen, maar met vergunningen moet men veel, erg veel geduld hebben. Het heeft bijna drie jaar geduurd eer die werd toegekend. Inmiddels was het pand terug vrij, en ditmaal was het bingo.

«*Hier hadden we de plaats om onze zeer belangrijke investeringen te doen*» zegt ons Freddy De Grauwe. «*Want wij hebben een volledig nieuwe installatie geplaatst. Van een bekend Duits merk, dat de Rolls Royce onder de droogkuismachines wordt genoemd. Een unicum in ons land, want onze installatie voldoet aan de meest strenge milieuwetgeving. Het werkt met een volledig gesloten circuit, waarbij via een computergestuurd systeem het reinigingsprodukt continu gedistilleerd wordt en absoluut aan de buitenkant niet meer kan ontsnappen*».

Het zal de klant een zorg wezen hoe het allemaal gebeurt, alleen het resultaat telt.

**Freddy De Grauwe:** «*Dat klopt. En is ons machinepark van het modernste op de markt, wij zorgen nog steeds voor een perfecte behandeling. Vergeleken bij onze beginperiode zijn het aantal te verwerken stuks afgenomen. Dat betekent meteen dat wij met ieder kledingstuk intenser bezig zijn. Waar vroeger machinaal gestreken werd, gebeurt nu alles met de hand. Speciale vlekken krijgen een speciale behandeling, vaak wordt eerst een kleurentest gedaan. Wij hebben ook een luxe-dienst, voor de meer delicate stoffen, bijvoorbeeld zijde, terzake zijn wij daar specialist in geworden.*»

Heeft de verhuis naar de Jozef II straat geen nadelige invloed gehad, want Hit Press in de Kapellestraat was toch een begrip geworden?

**Freddy De Grauwe:** «*Geenszins. Wij zijn in volle stadscentrum kunnen blijven, en de Jozef II straat is erg*

(doorlezen onderaan eerste kolom p. 41)



(vervolg van pag. 40)

gemakkelijk te bereiken, terwijl het kort-parkeren ook al geen problemen stelt. In de veel ruimere zaak kunnen wij ons cliënteel een nog betere service geven. Zo beschikken wij nu ook over een computergestuurd ophangstelsel, de klant geeft zijn ticket af, drukt op een paar knopjes, en daar hangt het kledingstuk reeds binnen handbereik om ingepakt te worden. »

Samen met zijn echtgenote zorgt Freddy De Grauwe nog met drie personeelsleden voor een vlot verloop. Met de jaren is hij een nieuwkuis-specialist geworden, zodat hij ook een bestuursfunctie bekleedt bij de «Noord-Westvlaamse Textielreinigingsfederatie», een deelfederatie van de Confederatie van Belgische Textielreinigers. Niet zo maar een eretitel. «*Wat telt is onze jarenlange onder-vinding*» zegt **Freddy De Grauwe**, «*daar profiteert ons cliënteel van. Dat heeft ook Hit Press zijn faam bezorgd.*»

(HM)

**Hit Press, Jozef II straat 50, 8400 Oostende,**  
tel. 059/50.30.13, open maandag t.e.m. vrij-  
dag van 8u.30 tot 12u.30 en van 13u.30 tot  
18u., zaterdag van 9 tot 12u.