

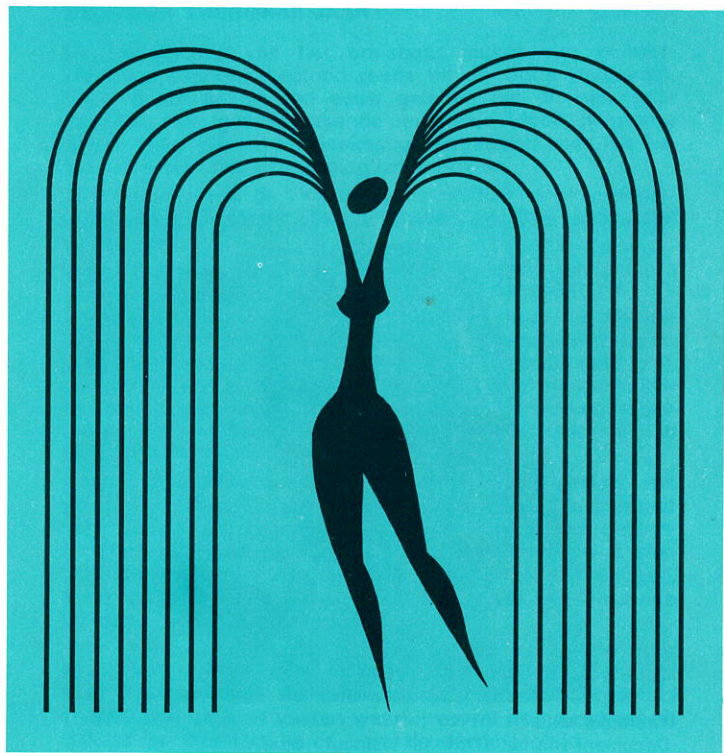
REGIE DER BELGISCHE POSTERIJEN

UITGIFTE VAN EEN BIJZONDERE POSTZEGEL



N° 14 - 1973

THERMAAL JAAR



Thermaal embleem - Willy Bosschem - Oostende.

De Regie der Posterijen zal op 17 september 1973 een bijzondere postzegel uitgeven ter gelegenheid van het "Thermaal Jaar".

Kenmerken

- Onderwerp : fresco in de drinkhal van het Thermaal Instituut te Oostende geschilderd door de h. Lemaire.
- Tekening : samengesteld door de Etn. J. Malvaux.
- Waarde : 4,50 F zonder toeslag.
- Beeldformaat : 24,5 mm × 37,2 mm.
- Kleuren : vierkleurendruk.
- Drukprocédé : heliogravure.
- Gravure (heliocilinders) : Etn. J. Malvaux.
- Realisatie : Zegeldrukkerij te Mechelen.
- Oplage : 10.500.000 exemplaren.
- Velindeling : 30 eenheden (5 × 6).
- Papier : fosforescent.
- Gomming : zetmeelgom.
- Verkoop : vanaf 17 september 1973 in al de postkantoren van het Rijk.
- Voorverkoop : op 15 en 16 september 1973 in de volgende plaatsen :
- Chaudfontaine : "Maison Sauveur", Parc des Thermes;
- Oostende : Thermaal Instituut, Koningin Astridlaan;
- Spa : Dienst voor Toerisme, rue Royale 2.



Thermaal water.

Document van het Thermaal Instituut - Spa.



BELGISCH THERMAAL JAAR

De wetenschap van het bruikbaar maken der geneeskrachtige bronnen bestond reeds bij de Oude Romeinen. Toch is het amper een eeuw geleden dat dit belangrijk kapitaal aan gezondmakende middelen door meerdere Staten werd erkend en doelmatig aangewend voor het behandelen van niet-bacteriologische ziekten.

Ook België tracht de hydrologische rijkdom van zijn waterkuuroorden Chaudfontaine, Oostende en Spa, productief te maken.

Deze thermale instellingen worden geregeld gefinancierd door het Commissariaat-Generaal voor Toerisme.

Wellicht is het dank zij deze geldelijke steun dat opmerkelijke resultaten werden geboekt. De modernisering van de wetenschappelijke uitrusting en van de badinstellingen, alsook de verfraaiing van het geheel en de aantrekkelijkheid ervan op toeristisch gebied, hebben zeker bijgedragen tot een belangrijke toename van het aantal patiënten die zich laten behandelen.

Deze waterkuuroorden werden op gelijke voet gesteld met de verpleeginrichtingen. Zulks veroorlooft het Rijksinstituut voor Ziekte- en Invaliditeitsverzekering, langs de Ziekenfondsen om, niet alleen tussen te komen in de kosten voor buitengewone zorgen toegepast in deze instellingen, maar ook in de verblijfkosten in de Thermae van Oostende en Spa.

Zich inspirerend op het succes dat de campagne voor vakantiespreiding kende, heeft het Commissariaat-Generaal voor Toerisme aan de drie waterkuuroorden voorgesteld in 1973 een actie te voeren waarbij vooral de nadruk wordt gelegd op thermale kuren voor de derde leeftijd.

Gezondheid is immers niet aan seizoenen gebonden. Men moet niet noodzakelijk ziek of zuchtig zijn in de maanden juli of augustus om kunnen verzorgd te worden.

Deze aktie werd sterk benadrukt zowel op nationaal vlak als op het vlak van de drie thermale kuuroorden.

Het Commissariaat-Generaal voor Toerisme heeft ter gelegenheid van het Thermaal Jaar een folder uitgegeven die eveneens kan bekomen worden bij de toeristische diensten van Chaudfontaine, Oostende en Spa.

Vanzelfsprekend kunnen alle inlichtingen en bijzonderheden omtrent de geneeskrachtige bronnen bekomen worden bij de thermae zelf die behalve als waterkuuroorden ook als toeristische centra ten zeerste worden gewaardeerd.

Chaudfontaine - Dit kuuroord is reeds meer dan zeven eeuwen bekend. Het is gelegen op 8 km afstand van Luik, in de romantische omgeving van de Vespervallei die haar gasten een zeer eigen bekoring biedt. Het geneeskrachtig water van Chaudfontaine welt op uit de enige minerale warmwaterbron in België (36°).

Oostende - "De Koningin der Badsteden" en de voornaamste toeristische stad van onze kuststreek is een ideale verblijfplaats voor diegenen die de strandgenoegens willen paren aan de weldaden van een gezondheidskuur met water als medicijn...

Spa - Als kuuroord en voornamelijk toeristisch centrum schittert deze stad als een edelsteen geslepen met vele facetten, temidden een krans van groene heuvels. Daarom wordt ze dan ook "de parel van de Ardennen" genoemd en biedt voor elk wat wils. Afgebakende wandelpaadjes leiden naar schilderachtige plekjes en naar de diverse bronnen.

MEDEDELING

Uitgifte van een gewone postzegel met toeristisch motief "Eupen"

De Regie der Posterijen zal op 1 oktober 1973 een gewone postzegel uitgeven met toeristisch motief.

Deze postzegel, gewijd aan Eupen, zal volgende kenmerken dragen :

Waarde	Onderwerp	Beeldformaat	Gravure
2 fr.	St.-Niklaaskerk	23 mm × 37 mm	de h. C. Spinoy

Tekening van het

onderwerp : de h. H. Verbaere.

Kleuren : violetblauw, beige, violet en bister.

Drukprocédé : diepdruk.

Realisatie : Zegeldrukkerij te Mechelen.

Oplage : onbepaald.

Velindeling : 50 zegels (10 × 5).

Gomming : zetmeelgom.

Papier : niet-fosforescent.

Verkoop : vanaf 1 oktober 1973 in al de postkantoren van het Rijk.

Voorverkoop : op 29 en 30 september 1973 te Eupen, Hotel Hubert Bosten, "rue Haas 81".